



**LICEO Delle SCIENZE UMANE (ex Magistrale) "C.T. BELLINI" - NOVARA**  
Baluardo La Marmora, 10 - 28100 NOVARA - tel. 0321 - 627125 - [www.liceobellini.gov.it](http://www.liceobellini.gov.it)  
Casella di Posta Certificata [nopm010005@pec.istruzione.it](mailto:nopm010005@pec.istruzione.it) E-mail: [nopm010005@istruzione.it](mailto:nopm010005@istruzione.it)  
codice fiscale 80016580039 - Codice univoco PA: UFUDDL  
Novara, 12.12.2017

## Circolare della Presidenza n.179

Agli alunni, alle famiglie e ai docenti della classe **4 F**  
ai docenti della **Commissione per Alternanza Scuola Lavoro (ASL)**  
e, p.c., a tutti i Docenti  
DSGA  
Atti

**OGGETTO: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - INTERVENTI DIDATTICI INTEGRATIVI A SUPPORTO DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA: CALENDARIO DELLE ATTIVITA' DI SIMULAZIONE A CURA DELL'IMPRESA TUTOR "INTERMEDIA" PER LA CLASSE 4 F.**

Si rende noto il calendario delle attività di simulazione d'impresa coordinate dalla impresa tutor **"Intermedia"** sulla **"COMUNICAZIONE D'IMPRESA"** che si terranno per la classe **4 F** del nostro Liceo, impegnata nell'attività di Impresa Formativa Simulata nell'ambito del progetto didattico di Alternanza Scuola Lavoro.

**Venerdì 9 febbraio dalle 10.05 alle 11.50** : *Come si presenta la struttura di una agenzia di comunicazione. Rivediamo insieme cosa è un brief di agenzia e come deve essere scritto. Simulazione agenzia di comunicazione.*

**Mercoledì 21 febbraio dalle 9.00 alle 11.00** : *Breve analisi dei mezzi di comunicazione e promozione classici e digitali utilizzati dalle imprese. Simulazione agenzia di comunicazione.*

**Mercoledì 21 marzo dalle 12.10 alle 14.00** : *Importanza e ruolo della brand identity (logo, naming, valore percepito della marca). Simulazione agenzia di comunicazione.*

**Venerdì 20 aprile dalle 11.00 alle 13.00** : *Simulazione agenzia di comunicazione.*

**Mercoledì 9 maggio dalle 10.05 alle 11.50** : *Simulazione agenzia di comunicazione.*

L'attività di simulazione prevede di lavorare in gruppi: un gruppo simulerà di essere un'azienda (inventare il prodotto: caratteristiche, nome, mercato (domanda=clienti e offerta=concorrenza); altre tre gruppi simuleranno di essere un'agenzia di comunicazione suddivisi nei diversi reparti (divisione strategica: pianificazione media e social; divisione creativa: logo, immagine del prodotto; divisione video maker: produzione del video). Al termine i gruppi Agenzia presenteranno il lavoro al gruppo Azienda.

Le attività si svolgeranno in aula alla presenza dei docenti in orario di servizio e della tutor dell'impresa formativa simulata prof.ssa Laura Ceriotti.

Prof.ssa Laura Ceriotti  
(Funzione Strumentale per l'Alternanza)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(prof.ssa Maria MOTTA)  
*firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ex art. 3, co. 2, D.Lgs 39/93*

*Responsabile del procedimento: Giuseppina Tiziana Nava*