



LICEO Delle SCIENZE UMANE (ex Magistrale) "C.T. BELLINI" - NOVARA

Baluardo La Marmora, 10 - 28100 NOVARA - tel. 0321 - 627125 fax 0321 - 399618 - www.liceobellini.gov.it

Casella di Posta Certificata nopm010005@pec.istruzione.it E-mail: nopm010005@istruzione.it

codice fiscale 80016580039 - Codice univoco PA: UFUDDL

Novara, 02.11.2017

Circolare della Presidenza n.113

Agli alunni, alle famiglie e ai docenti della classe 4 F
ai docenti della Commissione per Alternanza Scuola Lavoro (ASL)
e, p.c., a tutti i Docenti
DSGA
Atti

OGGETTO: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - INTERVENTI DIDATTICI INTEGRATIVI A SUPPORTO DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA: CALENDARIO DEGLI INCONTRI DEL CORSO DAL TITOLO "COMUNICAZIONE D'IMPRESA" A CURA DEL DOTT. MICHELE MORNESE.

Si rende noto il calendario degli incontri del modulo didattico integrativo dal titolo "COMUNICAZIONE D'IMPRESA" a cura del Dott. Michele Mornese che si terranno per la classe **4 F** del nostro Liceo, impegnata nell'attività di Impresa Formativa Simulata nell'ambito del progetto didattico di Alternanza Scuola Lavoro.

Martedì 28 novembre dalle 9.00 alle 11.00 : Come si scrive un articolo di giornale

Presentazione di tecniche fondamentali del linguaggio giornalistico come le 5 W, la piramide rovesciata, la ricerca della sintesi, i criteri di notiziabilità

Introduzione alla robotica e alle sue applicazioni: origini e presentazione di esempi di robot, sia italiani sia creati in altri paesi avanzati

Stile: l'opinione soggettiva del giornalista non entra mai nel pezzo (ci si attiene ai fatti); meglio "fare chilometri" e visitare di persona stabilimenti/impresе che avere contatti solo per email o skype; evitare problemi: fare approvare i pezzi dall'azienda committente prima di pubblicare qualsiasi cosa

Martedì 12 dicembre dalle 10.00 alle 12.00 : La storia di successo

Storia di successo: situazione iniziale con problema da risolvere, soluzione, e descrizione della situazione finale con benefici e sviluppi futuri

Introduzione alla smart city ed esempi attuali, sia in Italia che all'estero.

Il brand è protagonista/eroe (in quanto fornisce soluzioni di smart city), c'è un'impresa da realizzare, ci sono ostacoli da superare e si conclude con un traguardo futuro, uno sguardo ottimista verso il domani per offrire una vision e infondere fiducia nel mercato

Mercoledì 24 gennaio dalle 9.00 alle 11.00 : L'intervista per presentare nuovi prodotti

Tecniche per condurre le interviste e lanciare un nuovo servizio aziendale, con l'obiettivo di valorizzare l'azienda che lo propone

Introduzione alla 4° rivoluzione come l'era in cui viviamo oggi, con le tecnologie della rivoluzione digitale applicate al contesto industriale

Mercoledì 7 febbraio dalle 12.00 alle 14.00 : Il comunicato stampa, la "voce" dell'azienda

Comunicato stampa: come "vendere" una storia ai media e suscitare interesse (cercare il wow! della propria storia, mettere in luce il fascino, l'utilità o il prestigio di ciò che si offre - anche in forma d'intervista con

virgolettato)

Introduzione: presentazione di alcuni casi significativi di realtà aumentata e virtuale in vari ambiti

Giovedì 22 febbraio dalle 8.00 alle 10.00: Come costruire una newsletter

Newsletter: collegare il prodotto a survey di mercato, news sull'azienda, storie di successo dei clienti, programmi di training, rimandi al blog o al forum.

Introduzione: come funziona la stampa tridimensionale, quali sono le principali applicazioni o i servizi a essa collegati

Il corso si terrà in aula alla presenza dei docenti in orario di servizio e della tutor dell'impresa formativa simulata prof.ssa Laura Ceriotti.

Prof.ssa Laura Ceriotti
(Funzione Strumentale per l'Alternanza)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(prof.ssa Maria MOTTA)
*firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art. 3, co. 2, D.Lgs 39/93*

Responsabile del procedimento: Giuseppina Tiziana Nava