

Intervista alle aziende agricole.

Premessa...

Domande:

Dati azienda

- Cosa vi ha spinti ad intraprendere la vostra attività? Avete continuato la tradizione familiare o si tratta di nuova attività?
- Quali sono le motivazioni che vi hanno spinto a intraprendere questo lavoro?
- È un'attività che vi dà soddisfazioni?
- Quanto la passione e il cuore hanno inciso nelle vostre scelte? Quanto la razionalità e la convenienza economica?
- Da quanti anni operate in questo settore? Quale ruolo ricopre all'interno dell'azienda?

Scelte aziendali

- Quali sono le vostre scelte aziendali e su quali prodotti state puntando?
- Cosa significa per un'azienda che intende promuoversi sul territorio investire in termini di competenze e di iniziativa?
- Siete promotori di iniziative sul territorio: sagre, feste, incontri a carattere informativo o educativo?
- Ritene che la funzione dell'operatore agricolo sul territorio sia poco visibile? Come vorrebbe che venisse valorizzata? Siete o vi sentite i garanti dell'identità locale e della tradizione?
- Siete innovativi e avete sviluppato possibili ambiti di diversificazione della vostra attività (multifunzionalità: agriturismo, fattoria didattica, punto di vendita diretta, ecc.)?
- Siete sostenibili e tutelate il territorio e la biodiversità? Coltivate sementi della tradizione (Maratelli, Sant'Andrea, ecc...)? Coltivate il biologico? Fate parte della comunità energetica (fotovoltaico, eolico, solare, ecc...).
- Cosa pensa del riso proveniente dall'Oriente e quali differenze qualitative riscontra con il nostro?

Mercato

- A quale tipo di mercato vi rivolgete? Locale, nazionale, internazionale?
- Producete riso per riserie, vendita diretta o grande distribuzione?
- Avete dei punti vendita locali? Fate parte di una filiera corta?
- Quali sono le vostre scelte di marketing? Quale è la vostra MISSION?
- Come curate il packaging dei vostri prodotti? Ritene che possa essere una scelta vincente il ritorno all'immagine che si usava all'inizio del '900?
- Vi affidate ai social per la promozione dei vostri prodotti? In tal caso avete riscontri positivi?
- Avete un sito aziendale?
- Avete una community? Intesa come blog che permette al consumatore di interagire con voi? State eventualmente valutando questa ipotesi?
- Chi cura l'immagine aziendale a livello commerciale? Un professionista, uno Studio esterno o voi stessi?
- In quale modo vi avvicinate ai segmenti più giovani nella società? C'è una ricerca nell'immagine del prodotto finalizzata in quel senso? Es. packaging.
- Oltre al riso, producete anche dei prodotti derivati, come il latte di riso o la pasta di riso? Se sì, pensa che sia un mercato redditizio e in crescita (prospettive di sviluppo)?

- I cambiamenti climatici che si sono verificati negli ultimi anni hanno causato notevoli danni alle aziende produttrici? Se sì, ci si può avvalere di un intervento statale per compensare queste perdite?
- Come affrontate la concorrenza del mercato estero?
- Ricevete report relativi all'andamento dei consumi, alle nuove tendenze sui consumi e prodotti, a scenari economici del territorio? Se sì, queste notizie sono seguite da analisi economiche che consentano di comprendere gli scenari futuri e di conseguenza di scegliere lo sviluppo aziendale?

Nuovo consumatore

- Oggi il consumatore è diventato sempre più esigente, avete adottato delle strategie in tal senso?
 - Porzioni per single
 - Prodotti biologici
 - Fasce di prezzo
- Che idea ha del consumatore moderno?
- La vendita di riso si è modificata a causa dell'incremento dei ristoranti orientali che proprio come piatto principale hanno il riso?
- Come e quando sono cambiate le esigenze del consumatore?
- Nota una partecipazione più attiva del cittadino consumatore?
- C'è una maggior sensibilità verso i prodotti alimentari tipici?
- Oggi le persone sentono sempre più forte la volontà di far parte di una comunità. In quale modo provate a rispondere a quest'esigenza?
- Quali strategie avete utilizzato per valorizzare il territorio?

Ad esempio:

 - Avete un agriturismo?
 - Se sì, com'è strutturato?
 - Avete un'enogastronomia?
 - Avete dei centri benessere?
 - Avete delle fattorie didattiche?
- La vostra azienda rispecchia l'ideale di una società sostenibile sia sotto l'aspetto della qualità del lavoratore dipendente sia per quanto riguarda la produzione, ad esempio del biologico?
- Date le limitate attrazioni del territorio e le diversità dei suoi attori locali, quali sono le principali sfide che deve affrontare per sfruttare al meglio le sue potenzialità commerciali?
- In che maniera date il vostro contributo all'aspetto della cultura del benessere?
- Promuovete o organizzate attività informative per i vostri clienti?
- Com'è cambiata l'immagine del riso negli anni?
- Per soddisfare la richiesta di naturalità, autenticità e per controllare costantemente la qualità dei prodotti, avete adottato uno standard qualitativo? Come ad esempio:
 - BIO
 - IGP(Indicazione geografica protetta)
 - DOP (Denominazione origine protetta)
 - STG (Specialità tradizionale garantita)
 - DECO (Denominazione Comunale d'Origine)
 - PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali Italiani)

Sensibilità sociale e ambientale (energie rinnovabili/coltura biologica)

- La tutela ambientale, l'eco sostenibilità e la salvaguardia della salute sono argomenti che stanno molto a cuore al popolo dei consumatori. Voi come rispondete a queste esigenze?

- Utilizzate fonti di energia rinnovabili e/o pulite?
Se sì, quali? A quale scopo?
- Si rivolgono a voi anche gruppi di acquisto solidali? Se sì, quali sono le richieste che vi vengono più frequentemente fatte?
- Si è formata una rete o un consorzio o un bacino o un comprensorio o un Parco Agricolo con altre realtà lavorative locali sia del settore risicolo che di altri settori produttivi per lo sviluppo del territorio? Se non c'è ancora un accordo, c'è interesse o c'è la volontà di fare un'azione in tal senso?
- In quale modo arginate il problema delle erbe infestanti? Mediante l'utilizzo di prodotti chimici oppure utilizzando manodopera? Qualora voi utilizzaste manodopera, vi rivolgete a personale locale o estero?
- Nella promozione del territorio che ruolo svolgete?
Es. Organizzate incontri formativi rivolti agli studenti?
Se sì, quali sono le risposte del territorio? Avete notato un aumento delle vendite, un interesse nei confronti dell'attività?
- Se avete materiale di scarto, riuscite a trattarlo in altro modo?
- La qualità finale del riso è migliore con l'utilizzo di macchinari o con la manodopera?