

SCUOLA LAVORO IL DIARIO

Venerdì, 24.XI.2017 N. 3



Imparare a comunicare la propria identità



Costruire consapevolmente la propria identità, premessa per poterla poi comunicare valorizzandola, è come edificare una villetta. Partiamo dalle fondamenta, che nel nostro percorso sono costituite dalle nostre conoscenze e capacità, che avranno acquisito valore solo se saremo stati capaci di metterle in opera con qualità. Poi passiamo al pian terreno, per esplorare le nostre caratteristiche personali, le nostre motivazioni, i nostri bisogni. Poi saliremo al piano nobile dove, nel salotto buono, avremo portato, per condividerle con le persone con cui entreremo in relazione, reale o virtuale che sia, abilità e virtù. Perché noi valiamo e ora sappiamo perché.

Il gioco delle metafore Troppi 'gatti' in III F



“Castori e gabbiani cercansi”

PERSONE	COSE & ANIMALI	ALTRO
SOPHIE DEL CASTELLO di OWL	LUPO	GIUDICE XFACTOR
DARK SIDE	PANDA	COACH
MUNIEZ SANTIAGO	MARGHERITA	ATTACCANTE
RUFFON GIGI	ROSA BIANCA	BISTECCA IMPANATA
ALDO BAGLIO	TIGRE	PORTIERE
ELSA di FROZEN	GATTO	PENNYFE AZZURRO
ANNA di FROZEN	LIBRO	LIBRO
PHINEAS di PHINEAS e FERB	ORSO	SUSHI
ALICE NEL PAESE DELLE MERAVIGLIE	ORSO BIANCO	RISERVA
	TULIPANO	CIOCOLATO
	BRADPO	PIZZA HAWAIANA
	CANE	LIBRO
	CONIGLIO	GELATO
	ROSA	ESTERNO DI FARUKA
	PAPPAGALLO	FEDERICO
	PANTERA/SCORPIONE	ATTACCANTE
	CANAL/RODONE	DUCHESSA/DONNA di TARI
	GATTO/GUANA	DIFENSORE
	CAMPANELLA	

Nella sessione del 21 novembre del Seminario condotto da Fausto Fantini, si è dedicato molto tempo al tema della definizione della propria personalità attraverso il giudizio degli altri e l'utilizzo delle metafore per autorappresentarsi. Molti giovani hanno identificato il gatto, per la sua indipendenza, autonomia e... pigrizia come proprio paradigma. Ma la società ha bisogno piuttosto di operosi castori e di gabbiani capaci di librarsi in alto e di avere ampie visioni.

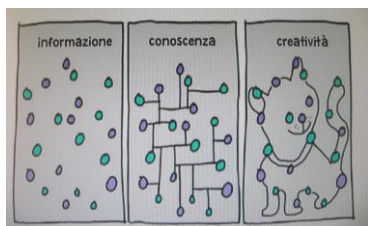
IL DIARIO

N. 3 PAGINA 2

The 4 Fs

- 1. Fast**
- 2. Flexible**
- 3. Focus**
- 4. Friendly**

E le 3 C



Consapevolezza

Prendere coscienza di sé, ma anche del mondo che ci circonda, del tempo in cui viviamo e della rapida evoluzione in corso.

Creatività

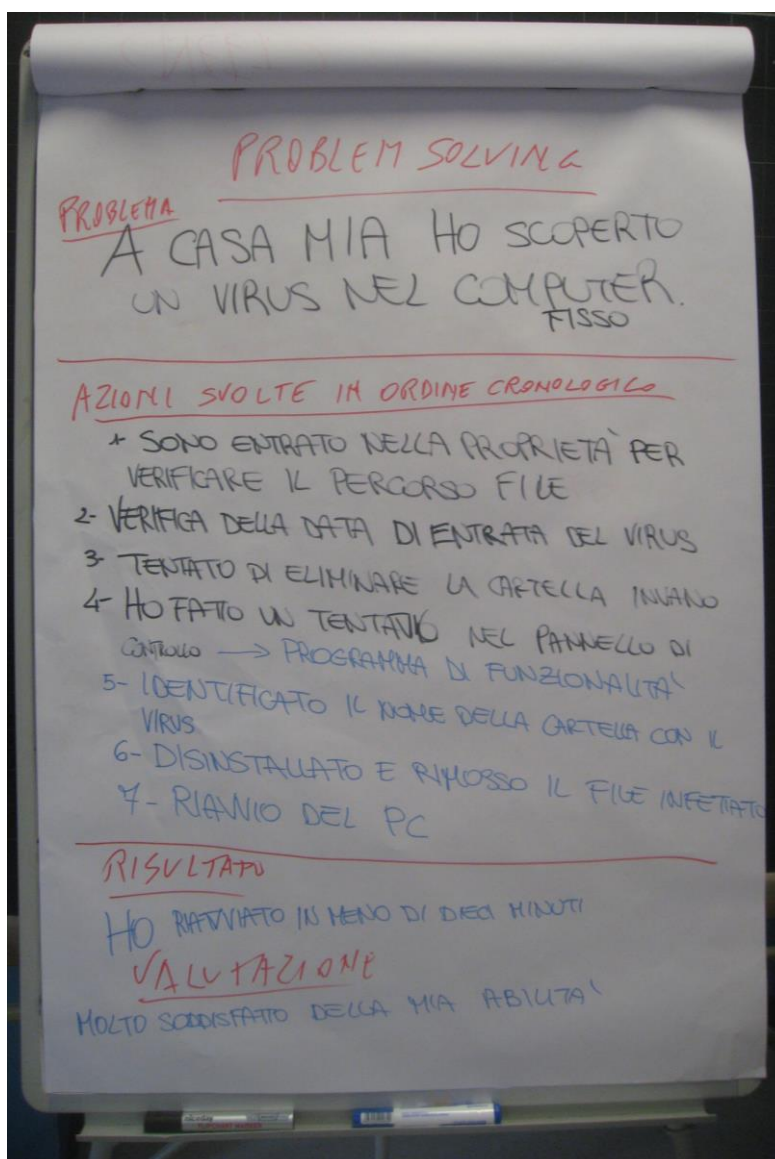
In qualunque nostro pensiero o attività sforziamoci di inserire contributi di innovazione e creatività.

Comunicazione

Noi siamo considerati per quello che sappiamo e riusciamo a comunicare, con la parola scritta, oralmente e con gli atteggiamenti.



Il metodo 'problem solving', utile per fare emergere le proprie conoscenze e capacità



Filologia della comunicazione

La comunicazione

"Comunicare"

significa

"mettere in comune"



Ma non solo...

- C'è da sottolineare il **MUNUS**, il dono e/o obbligo reciproco che concerne i soggetti coinvolti nel processo di relazione
- La comunicazione non è una linea dove passa un messaggio bello e fatto: la comunicazione è tempo, creazione, crescita e avventura
- La comunicazione fa qualcosa, è un atto sociale e non fatto: è un **intrigo etico**

Da: "Filosofia della comunicazione" di Rocco Ronchi



L'oggetto della comunicazione

- Chi
- Dice cosa
- A chi
- Come
- Con quale effetto



IL DIARIO
N. 3 PAGINA 3

Comunicare è un processo complesso che non si può improvvisare. Quindi non basta ascoltare i suggerimenti che riceviamo; è fondamentale scrivere, perché la scrittura richiede chiarezza di espressione, uso pertinente delle parole e correttezza dei periodi, cose tutte che facilitano la metabolizzazione dei concetti che si desidera esprimere. Occorre da ultimo simulare, provare, registrare.

Come impostare una Linea di comunicazione

1. **Presentazione sintetica di se stessi e delle proprie conoscenze ed esperienze di studio e attività, correlate con caratteristiche personali che possono valorizzarvi.**
2. **Narrazione sintetica di alcuni successi, o traguardi o risultati conseguiti.**
3. **Motivo del contatto, esplicitando il proprio interesse e la propria motivazione a svolgere l'esperienza che si vuole richiedere.**
4. **Rinvio a un contatto telefonico per ottenere un colloquio di reciproca conoscenza .**

Leonardo a Ludovico il Moro



Signor mio illustrissimo,
Mi exforzerò farmi intendere da vostra
Excellentia aprendo a quella li secreti miei:
Ho modi di ponti leggerissimi e forti...
So de una terra toglier via l'acqua dei fossi e

fare infiniti ponti... Ho ancora modi de bombarde comodissime, mortari e passavolanti... Item farò carri coperti securi e inoffensibili. In tempo di pace certo satisfare benissimo a paragone de onni altro in architettura, in composizione di edifici pubblici e privati e in conducer acque de uno loco ad un altro... Item conducerò in sculptura di marmore, di bronzo e di terra, similiter in pictura. Ancora si poterà dare opera al cavallo di bronzo che sarà gloria immortale della felice memoria del signor Vostra Padre. Me offero paratissimo a farne experimento in quel loco piacerà a Vostra Excellentia, a la quale umilmente quanto più posso me raccomando.



IL DIARIO N. 3 PAGINA 4

Quando Leonardo da Vinci decise di andare alla Corte di Milano inviò a Ludovico il Moro una lunga lettera in cui elencava tutte le sue qualità (e non il ... curriculum con quello che aveva già fatto). Inventò così di fatto la lettera di presentazione o di marketing che dir si voglia.

La comunicazione al mercato del lavoro

Per comunicazione al mercato del lavoro

**SI INTENDE L'INSIEME DEGLI STRUMENTI
E DELLE TECNICHE PER VALORIZZARE
LA PROPRIA CANDIDATURA
ALLO SVOLGIMENTO DI UN'ATTIVITA' LAVORATIVA**



“Noi siamo ciò che sappiamo comunicare”

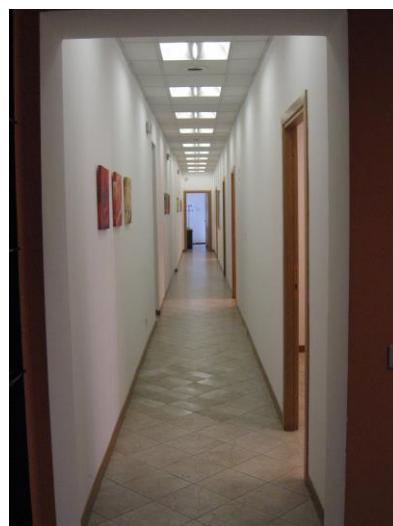
Tools di comunicazione

Dal
**BILANCIO
DI
CARRIERA**

**LETTERA DI
MARKETING**
**CURRICULUM
VITAE**
**USO DEL
TELEFONO**
**INTERVISTA DI
SELEZIONE**

**ALL' OBIETTIVO
IDEALE
DI LAVORO**

Il Curriculum vitae



Il Curriculum Vitae è la carta d'identità professionale destinata a veicolare la propria candidatura o per presentarsi a società di ricerca e selezione, e a uffici del personale. E' tuttavia piuttosto un documento di informazione che non di promozione di se stessi, per cui è meglio accompagnarlo con una lettera 'motivazionale'.