

**DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E SCIENZE UMANE  
PROGRAMMA DI SCIENZE UMANE (LES)**

**Per l'ammissione alla classe terza**

**PSICOLOGIA**

**LAVORO, GRUPPI, RELAZIONI**

- Il significato del lavoro
- Cenni brevi di storia del lavoro moderno: taylorismo ,fordismo , automazione nell'industria, toyotismo e industria 4.0.
- Psicologia del lavoro: la nascita della psicologia del lavoro con gli studi di E. Mayo e la scoperta dell'effetto Hawthorne(l'importanza del "fattore umano");la motivazione nel lavoro(motivazioni intrinseche, estrinseche e senso di autoefficacia); l'orientamento; la selezione del personale; la formazione del personale.
- L'ambiente di lavoro e le sue problematiche; la socializzazione nell'ambiente lavorativo( modelli di comunicazione e di organizzazione); sicurezza, infortuni e stress; burnout e mobbing.

**LA COMUNICAZIONE**

- Modelli di comunicazione: definizione e concetti di comunicazione (Shannon e Jakobson).Comunicazione e relazione: aspetti pragmatici della conversazione; la scuola di Palo Alto.
- Comunicazione verbale e non verbale:
- la comunicazione non verbale: la cinesica, la prossemica, le espressioni.
- Il linguaggio verbale :la struttura del linguaggio verbale, lo sviluppo del linguaggio nel bambino; i meccanismi innati nel linguaggio, la funzione sociale del linguaggio.
- Cenni di comunicazione dei media; la comunicazione in rete e il cyberbullismo

**LA PSICOLOGIA SOCIALE**

- L'individuo e la società: che cos'è la psicologia sociale; atteggiamenti sociali, stereotipi, pregiudizi. L'influenza sociale e il conformismo.
- I gruppi: lo studio dei fenomeni di gruppo; la costruzione del sé e gli altri. La gestione del gruppo di lavoro e le diverse tipologie di leadership.

## METODOLOGIA DELLA RICERCA

- Che cos'è la metodologia della ricerca; metodi qualitativi e quantitativi; il disegno della ricerca, dalla formulazione dell'ipotesi alla verifica sperimentale
- Statistica descrittiva: i concetti fondamentali della statistica; il linguaggio delle variabili; indici e matrice dei dati; le scale di misura; il campionamento e gli errori; i campionamenti non probabilistici; i campionamenti probabilistici.
- L'analisi dei dati: tipologie di analisi statistica e studio delle frequenze; gli indici di tendenza centrale; gli indici di variabilità; la rappresentazione grafica dei dati.