



LICEO Delle SCIENZE UMANE (ex Magistrale) "C.T. BELLINI" - NOVARA
Baluardo La Marmora, 10 - 28100 NOVARA - tel. 0321 - 627125 - www.liceobellini.gov.it
Casella di Posta Certificata nopm010005@pec.istruzione.it E-mail: nopm010005@istruzione.it
codice fiscale 80016580039 - Codice univoco PA: UFUDDL

Novara, 09.11.2018

Circolare della Presidenza n.140

Agli alunni, alle famiglie e ai docenti della classe **4 G**
ai docenti della **Commissione per Alternanza Scuola Lavoro (ASL)**
e, p.c., a tutti i Docenti
DSGA
Atti

OGGETTO: ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - INTERVENTI DIDATTICI INTEGRATIVI A SUPPORTO DELL'ATTIVITA' DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA: CALENDARIO DEGLI INCONTRI DEL CORSO DAL TITOLO "APPRENDO - COMPRENDO - IMPRENDO" A CURA DI FEDERMANAGER Novara e VCO.

Si rende noto il calendario degli incontri del modulo didattico integrativo dal titolo "**APPRENDO - COMPRENDO - IMPRENDO**" a cura di Federmanager Novara e VCO con il contributo del Dott. Ubaldo Uberti, della Dott.ssa Patrizia Lupano e del Dott. Giuseppe Zanzola che si terranno per la classe **4 G** del nostro Liceo, impegnata nell'attività di Impresa Formativa Simulata nell'ambito del progetto didattico di Alternanza Scuola Lavoro.

Lunedì 14 gennaio	dalle 10.00 alle 12.00	<u>Primo modulo</u>
Giovedì 17 gennaio	dalle 9.00 alle 11.00	<u>Secondo modulo</u>
Martedì 24 gennaio	dalle 10.00 alle 13.00	<u>Terzo modulo</u>
Lunedì 4 febbraio	dalle 10.00 alle 12.00	<u>Quarto modulo</u>
Giovedì 14 febbraio	dalle 10.00 alle 12.00	<u>Quinto modulo</u>
Lunedì 25 febbraio	dalle 10.00 alle 12.00	<u>Sesto modulo</u>
Giovedì 7 marzo	dalle 10.00 alle 12.00	<u>Settimo modulo</u>

Lunedì 11 marzo dalle 10.00 alle 12.00 Public Speaking

Martedì 19 marzo dalle 10.00 alle 12.00 Public Speaking

Giovedì 28 marzo dalle 10.00 alle 12.00 Crowdfunding

I contenuti dei primi sette moduli verteranno sui seguenti temi: Imprenditorialità e creazione d'impresa, il mercato del lavoro oggi: le aziende presenti sul territorio, le forme societarie, il business plan, atto costitutivo, statuto, l'organizzazione aziendale oggi, scenari e prospettive. Found raising: come trovare fondi e avviare un'attività commerciale di promozione di spazi su un sito con contenuti turistici, culturali, enogastronomici. I moduli di public speaking skills: serviranno per imparare a gestire il discorso pubblico e in particolare il colloquio con potenziali sponsor/acquirenti di spazi promozionali su sito web con contenuti turistici, culturali e enogastronomici. Come creare la struttura di un sito web. Found raising: come trovare fondi per avviare un'attività, in particolare attraverso il Crowdfunding

Il corso si terrà in aula alla presenza dei docenti in orario di servizio e della tutor dell'impresa formativa simulata prof.ssa Laura Ceriotti.

Prof.ssa Laura Ceriotti
(Funzione Strumentale per l'Alternanza)

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(prof.ssa Maria MOTTA)
*firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art. 3, co. 2, D.Lgs 39/93*

Responsabile del procedimento: Giuseppina Tiziana Nava

